

HANDEL HEUTE – das einzige unabhängige
Fachmagazin für den Schweizer Handel.
Verpassen Sie keine Ausgaben mehr.



Suche



HANDEL HEUTE

DIE SCHWEIZER ZEITSCHRIFT FÜR DEN HANDEL



Der international tätige
Schweizer Intralogistik-
Anbieter...

Interroll hat die Basis für den
künftigen Aufbau seines...

Konserven sind gerade in
Krisenzeiten eine gute
Möglichkeit...

Die c
Syste
Logis



UNTERNEHMEN UND MÄRKTE

Profital verzeichnet starkes Wachstum



App von Profital

Bild: profital

TEILEN



0

AUCH INTERESSANT



Vorfreude auf Shopping ist ungetrübt

Die Lust auf Geschenke, für sich selbst
und andere, ist trotz Corona-
Einschränkungen ungebrochen. Was
sich verändert, sind Ort und Zeitpunkt
des Kaufs...

Weiter...



«Singles Day» in der Schweiz noch wenig bekannt



Auch als
E-Paper
erhältlich

Profital, Schweizer Anbieter für digitale Prospekte und Mobile Retail Marketing, vermeldet für das vergangene Jahr 2020, dass deutlich mehr Nutzer und Händler die Profital-Prospekte-App für ihre Einkaufsplanung genutzt haben. Bei Profital neu mit an Bord ist seit Jahresbeginn 2021 als Head of Sales Juan-Pablo Schmid.

Von den Veränderungen des Einkaufsverhaltens, die das Jahr 2020 mit sich brachte, hat auch das 2017 gegründete Startup Profital profitiert. Bis zu 450'000 Konsumenten pro Monat haben die Prospekte-App für ihre Einkaufsplanung genutzt – 40 Prozent mehr als im Vorjahr. Die Zahl der insgesamt gelesenen digitalen Prospekte stieg sogar um 65 Prozent auf 33 Millionen.

«Nicht nur auf Nutzerseite war 2020 ein sehr erfolgreiches Jahr, auch unsere Angebotsvielfalt konnten wir stark ausbauen», freut sich Profital-Geschäftsführer Raphael Thommen. So sei die Anzahl der Händler, die auf Profital werben, von 75 auf über 100 gestiegen, so Profital. Unter den Neuzugängen befinden sich laut des Unternehmens prominente Namen wie Dosenbach, Mobilezone und McDonald's. Im November wurde zudem die Website profital.ch einem Relaunch unterzogen.

Verkauf gestärkt

Im neuen Jahr soll es gemäss Thommen in ähnlichem Tempo weitergehen: «Wir wollen auf dem starken Wachstum des vergangenen Jahres aufbauen und unsere führende Position im Mobile Retail Marketing mit neuen innovativen Werbeformaten stärken.»

Unterstützt wird Profital dabei von Juan-Pablo Schmid, der zum 1. Januar 2021 die neu geschaffene Position als Head of Sales angetreten hat. Der 29-jährige Verkaufs- und Kommunikationsspezialist kommt von der Schweizerischen Post, wo er bisher Key und Business Accounts betreute. Bei Profital ist Schmid zuständig für die Vermarktung der Mobile Marketing Plattform und die Betreuung der über 100 Profital-Partner.

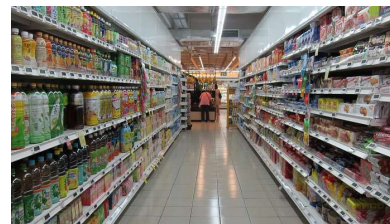
«Ich freue mich sehr auf diese Aufgabe, unsere Partner, das Team und die Profital-Community. Ich bin sehr motiviert einen nachhaltigen Beitrag zum weiteren Wachstum von Profital zu leisten.»

www.profital.ch

[Zurück](#)

Dass am 11. November der Shopping-Tag «Singles Day» stattfindet, ist in der Schweiz noch wenig bekannt. Dennoch dürften die Rabatte stark genutzt...

[Weiter...](#)



Konsumenten wollen abwarten

Schweizer Konsumenten wollen nach den Lockerungen der Lockdown-Massnahmen nicht direkt die Läden stürmen. Viele wollen auch nach der Covid-19-Krise...

[Weiter...](#)



 **swissprofessionalmediaAG**



