

## BDO will KMU mit Chatbot anlocken

BDO erweitert die 2017 lancierte Plattform "Hellonina.ch" um einen Chatbot. Über Hellonina erhalten Startups oder KMU Beratung zum Business-Auf- und -Ausbau, etwa durch Beratung, Multimedia-Inhalte oder weiterführende Links. Nun gibt es neben der persönlichen Beratung auch Hilfe über einen Chatbot, beispielsweise zum Thema Kundenanquise.

Man wolle es Gründern und Unternehmen ermöglichen, sich im bürokratischen und regulatorischen Dschungel rasch zurecht zu finden. Die Verfügbarkeit rund um die Uhr treffe den allgemeinen Zeitgeist, schreibt BDO in einer Mitteilung. "Beratung muss

heutzutage nicht nur effizient und individuell sein, sondern auch orts- und zeitunabhängig.

Hellonina bietet genau diese Form von Beratung", kommentiert Markus Helbling, Mitglied der Geschäftsleitung von BDO die Neuerung.

Der Chatbot bietet derzeit Hilfe in den Bereichen "Business starten", "Finanzen", "Team ausbauen" und "Kunden finden". Spricht man im Dialogfeld eines dieser Themen an, werden im Chatbot passende Links zu weiterführenden

Informationen angezeigt. Es werde mit Hochdruck daran gearbeitet, so die Mitteilung, den Chatbot-Dialog laufend weiter zu entwickeln.

Die Hellonina AG wurde 2017 als Tochtergesellschaft von BDO Schweiz gegründet. (kjo)

In diesem Zusammenhang... (Werbung)

ictjobs.ch

Gezielt rekrutieren. Suchen Sie Ihre IT-, Sales- und Marketing-Spezialisten, dort, wo sie sind: In der ICT-Community

Community

---



KLARA ist der kostenlose, digitale Assistent zur Reduktion von Bürokratie. Weniger Papierkram, mehr Zeit für's Tagesgeschäft. Von der Buchhaltung bis in die Vermarktung. Jetzt registrieren!

---

Technologie-Partner



Gold-Sponsor

