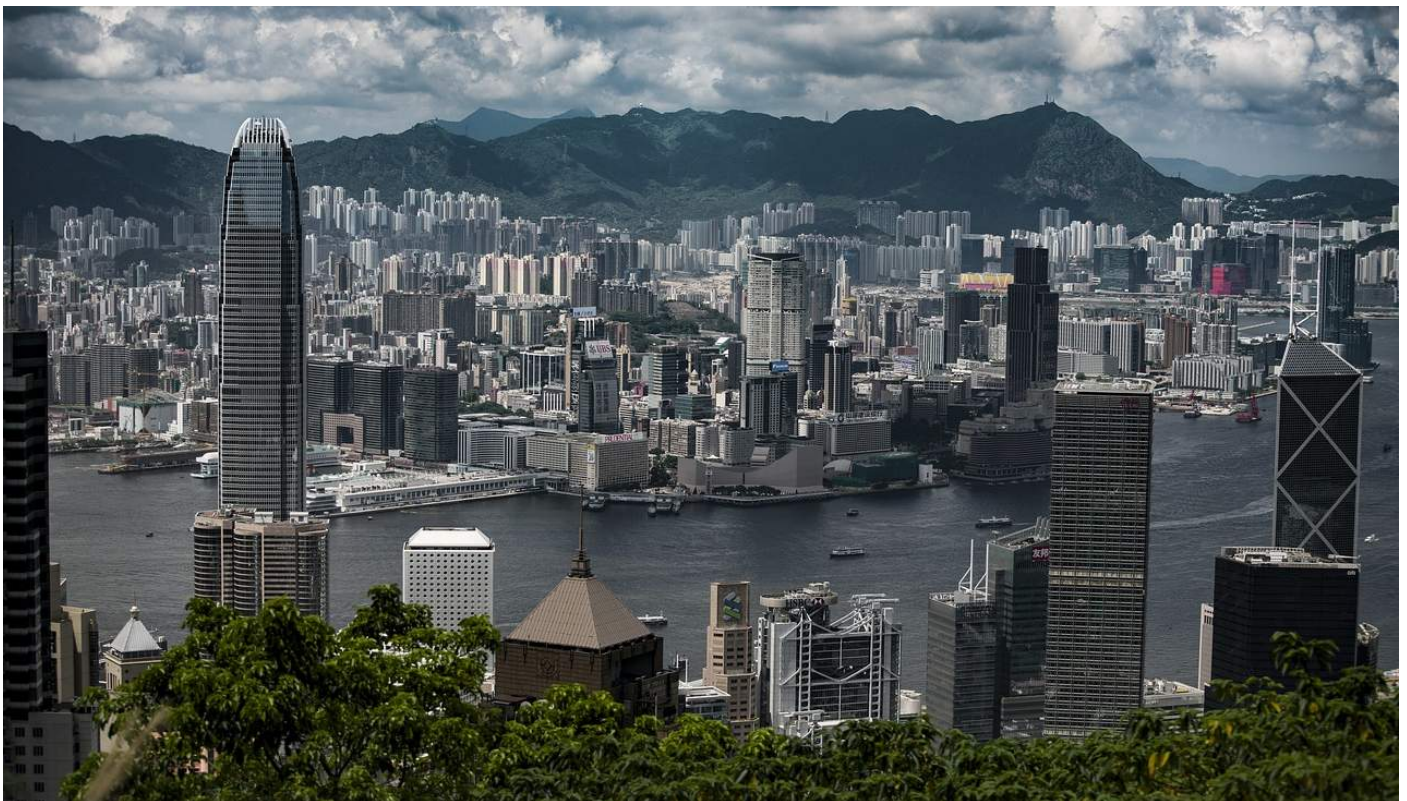


Fintech Global recognition

Investment Navigator qualifiziert sich für asiatischen Accelerator

05.02.2018 11:04



SuperCharger, Asiens führender Fintech Accelerator, mit Sitz in Hongkong und Malaysia wählte das Schweizer Fintech Investment Navigator als eines von zehn aufstrebenden Unternehmen für das Accelerator- Programm aus. Für das Startup ein optimaler Start in den asiatischen Markt.

By continuing to use this website you agree with our [TERMS AND CONDITIONS](#)

OK

Investment Navigator wird durch die britische Grossbank Standard Chartered, dem Hauptpartner seit Gründung des Accelerator-Programms, gesponsert werden.

Investment Navigator ist nach Squirro bereits das zweite Schweizer Unternehmen, das es in das Programm schafft.

Das Technologiethema Künstliche Intelligenz (KI) beschäftigt dieses Jahr die Mehrheit der Teilnehmergruppe, gefolgt von Unternehmen im Bereich Regulatory Technology (RegTech). Die Mehrheit der Teilnehmergruppe sind umsatzgenerierende, etablierte Unternehmen, die eine Expansion ihrer Geschäftstätigkeit nach Asien ins Auge fassen. Standard Chartered beabsichtigt die von den teilnehmenden Fintechs entwickelten Lösungen zu erforschen, um Bankdienstleistungen auf eine nächste Stufe zu heben.

Carol Hung, Chief Information Officer von Standard Chartered Hongkong, sagt: "Unsere Partnerschaft mit SuperCharger war in den letzten zwei Jahren ein großer Erfolg. Unser Erfahrung im Bankwesen, kombiniert mit innovativen Ideen von Fintech-Unternehmen, hat der Bank die Möglichkeit eröffnet, noch mehr Spitzentechnologien und Dienstleistungen unseren Kunden anbieten zu können. Als Hauptpartner des Programms freuen wir uns sehr auf die Zusammenarbeit mit den ausgesuchten Unternehmen in diesem Jahr."

Julian Köhler, Mitgründer und Verwaltungsratspräsident von Investment Navigator sagt: «Die Aufnahme ins SuperCharger Accelerator-Programm ermöglicht uns einen optimalen Start in den asiatischen Markt. Es bietet die Chance unseren Suitability-Service für Asien gezielt weiterzuentwickeln und nachhaltig erfolgreich zu positionieren. Nachdem wir uns in der Schweiz in den letzten dreieinhalb Jahren etablieren konnten, ist der richtige Zeitpunkt gekommen den strategischen Schritt nach Asien – dem eindeutig wichtigsten Wachstumsmarkt der Finanzindustrie – zu gehen. Wir wollen unseren Kunden in allen wichtigen Finanzzentren in Suitability-Fragen kompetent zur Seite stehen.»

(Press release)

–

Comments

Please [login](#) or [sign up](#) to comment.

[Commenting guidelines](#)

By continuing to use this website you agree with our [TERMS AND CONDITIONS](#)

OK

Enter your comment.

send

